

國立嘉義大學 109 學年度第 1 學期教學大綱

課程代碼	10913740040	上課學制	大學部
課程名稱	創意思考與設計專題 (I) Problems in Creative Thinking & Design (I)	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系 4 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期 2 第 5 節~第 8 節, 地點: B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10913740040		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否		

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之

統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性中等
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性最弱
6.藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性中等
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性中等

◎本學科學習目標：

- (一) 認知基本設計系統所建立之基本架構與內容
- (二) 理解品牌形象設計之內涵與功能
- (三) 從名家作品得知的影響與啟發
- (四) 貫徹平面或立體設計之創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。
02	作品解析	歷屆畢業展設計類	講授。
03	作品解析	新一代設計展	講授。
04	作品解析	新一代設計展	講授。
05	提案企劃	提案企劃編寫	作業/習題演練、講授。
06	個人或分組討論	個人或分組討論 a	討論。
07	報告 A	提案企劃報告 A	口頭報告。
08	報告 B	提案企劃報告 B	口頭報告。
09	企劃修訂	提案企劃修訂	討論。
10	個人或分組討論	個人或分組討論 b	討論。
11	個人或分組討論	個人或分組討論 c	討論。
12	個人或分組討論	個人或分組討論 d	討論。

13	個人或分組討論	個人或分組討論 e	討論。
14	個人或分組討論	個人或分組討論 f	討論。
15	個人或分組討論	個人或分組討論 g	討論。
16	個人或分組討論	個人或分組討論 h	討論。
17	個人或分組討論	個人或分組討論 i	討論。
18	期末審查	基本設計系統與應用設計期末審查	討論。

◎課程要求：

按個人或合組意願透過設計提案企劃，從基本設計至應用設計完成系統性設計創作。

◎成績考核

課堂參與討論 15%：個人或分組 研討
 期中考 15%：提案
 期末考 50%：設計作品審查
 出席 20%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。